herramientas gratuitas · automatización e IA

5 usos de la IA que tu negocio puede aplicar hoy

Ideas concretas y gratuitas para ahorrar tiempo desde esta semana, con las instrucciones listas para copiar.

Antes de empezar

Necesitas una cuenta gratuita en un asistente de inteligencia artificial como ChatGPT, Claude o Gemini. Todos entienden español. Les escribes lo que necesitas como si le hablaras a una persona, y mientras más contexto les des sobre tu negocio, mejores respuestas obtienes. En cada uso de esta guía, reemplaza lo que está entre [corchetes] con los datos de tu negocio.

La fórmula para pedirle cosas a la IA

Una buena instrucción tiene cuatro partes. Si la respuesta no te convence, suele faltar una.

1. Contexto	2. Tarea	3. Formato	4. Tono
Quién eres y cómo es tu negocio.	Qué necesitas exactamente.	Cómo lo quieres: lista, 3 líneas, tabla.	Cercano, profesional, divertido.

Ejemplo: "Tengo una pastelería en Concepción (contexto). Escribe un aviso para Instagram sobre nuestras tortas de cumpleaños (tarea), de máximo 4 líneas y con un llamado a escribir por WhatsApp (formato), en tono cercano y alegre (tono)."

Qué vas a encontrar

01	**Respuestas listas para WhatsApp**	Deja de escribir lo mismo diez veces al día.	p. 2
02	**Un mes de publicaciones en 20 minutos**	Tus redes al día sin perder la semana.	p. 2
03	**Descripciones que venden**	Textos claros para tu catálogo, ficha o web.	p. 2
04	**Aprende de lo que dicen tus clientes**	Convierte reseñas y mensajes en mejoras.	p. 3
05	**Cotizaciones y correos profesionales**	Propuestas que transmiten seriedad.	p. 3

01 Respuestas listas para WhatsApp

Las mismas preguntas llegan una y otra vez: precios, horarios, despacho, formas de pago. Prepara las respuestas una vez y guárdalas como respuestas rápidas en WhatsApp Business.

COPIA Y PEGA EN CHATGPT, CLAUDE O GEMINI

Tengo un negocio de [rubro] en [comuna]. Mis clientes me preguntan siempre por: [precios, horario, despacho, formas de pago]. Escribe una respuesta corta, amable y clara para cada pregunta, en tono cercano y chileno, de máximo 3 líneas cada una. Estos son mis datos: [horario, zonas de despacho, medios de pago].

Tip: en WhatsApp Business, las respuestas rápidas se usan escribiendo "/" en el chat.

02 Un mes de publicaciones en 20 minutos

La falta de tiempo es la razón número uno por la que las redes de un negocio quedan abandonadas. La IA te ayuda a planificar todo el mes de una vez.

COPIA Y PEGA EN CHATGPT, CLAUDE O GEMINI

Actúa como community manager de un negocio de [rubro] en [comuna]. Mis clientes son [describe a tu cliente]. Crea un calendario de 12 publicaciones para Instagram para el próximo mes: 3 por semana. Para cada una indica el día, el tipo (foto, carrusel o video corto), la idea en una línea y el texto listo para publicar con un llamado a la acción. Mezcla contenido útil, productos y detrás de escena.

Revisa y ajusta cada texto con tu propia voz antes de publicar: la IA te da el borrador, tú le das la personalidad.

03 Descripciones que venden

Tus productos o servicios necesitan descripciones claras en tu catálogo, tu ficha de Google o tu sitio web.

COPIA Y PEGA EN CHATGPT, CLAUDE O GEMINI

Escribe una descripción de máximo 60 palabras para este producto: [nombre, características, precio, para quién es]. Destaca el beneficio para el cliente, no solo las características. Tono [cercano / profesional]. Dame 3 versiones distintas para elegir.

Pide siempre varias versiones y quédate con la que suene más a ti.

04 Aprende de lo que dicen tus clientes

Las reseñas y los mensajes de tus clientes están llenos de información: qué valoran, qué les molesta, qué te piden. La IA los ordena por ti.

COPIA Y PEGA EN CHATGPT, CLAUDE O GEMINI

Te voy a pegar comentarios y reseñas de clientes de mi negocio. Agrúpalos por tema, dime qué es lo que más valoran, qué críticas se repiten y dame 3 acciones concretas para mejorar. Comentarios: [pega aquí los textos, sin nombres].

No incluyas nombres, teléfonos ni datos personales de tus clientes. Copia solo el texto del comentario.

05 Cotizaciones y correos profesionales

Una cotización bien escrita transmite seriedad y ayuda a cerrar la venta. Un correo claro evita malentendidos.

COPIA Y PEGA EN CHATGPT, CLAUDE O GEMINI

Ayúdame a escribir un correo para enviar una cotización a [tipo de cliente]. El servicio es [descripción], cuesta [precio], incluye [detalle] y el plazo es [plazo]. Quiero que suene profesional pero cercano, que resuelva la duda de [objeción típica, ej. el precio] y que termine invitando a confirmar por WhatsApp.

Revisa siempre precios, fechas y datos antes de enviar: la IA puede equivocarse.

Dos reglas de oro

1) Revisa todo antes de usarlo: la IA puede inventar datos o equivocarse. 2) No compartas información sensible: datos personales de clientes, claves o información financiera.

¿Quieres automatizar más de tu negocio?

Configuramos contigo WhatsApp Business, respuestas automáticas y flujos que te ahorran horas cada semana. Escríbenos por WhatsApp desde emporioservicios.cl y revisamos juntos tu negocio. Sin compromiso. Te decimos por dónde partir.